



Communiqué de presse

10 août 2017

Confirmation des orientations pour l'exercice 2017

Henkel enregistre de fortes performances au deuxième trimestre

- Une importante croissance nominale des ventes : +9,6 % à 5 098 millions d'EUR, bonne croissance organique de +2,2 %
- Augmentation à deux chiffres du résultat d'exploitation* : +11,0 % à 909 millions d'EUR
- Poursuite de l'amélioration de la marge EBIT* : +20 points de base à 17,8 %
- Excellente croissance du résultat par action préférentielle (EPS)* : +10,7 % à 1,55 EUR

Düsseldorf – « Henkel réalise de solides performances au deuxième trimestre et établit un nouveau record des ventes trimestrielles, du résultat d'exploitation ajusté, de la marge EBIT et du résultat par action préférentielle. Nos trois secteurs d'activité ont contribué à cette évolution positive », déclare Hans Van Bylen, Président du Comité de direction de Henkel. « Nos ventes ont progressé de manière significative pour atteindre 5,1 milliards d'EUR. Nous avons également renforcé notre résultat d'exploitation et notre marge EBIT ajustés. Nos bénéfices ajustés par action préférentielle connaissent quant à eux une croissance à deux chiffres. Malgré un environnement de marché difficile, les performances restent solides. »

* Après ajustement des produits et des dépenses exceptionnels ainsi que des dépenses pour restructuration.



« **Nous nous attendons à un environnement de marché globalement volatile et incertain au cours de l'année. Les fluctuations monétaires vont probablement se poursuivre et les conditions devraient rester difficiles sur les marchés des biens de consommation. Nous sommes engagés à poursuivre avec succès notre développement et à mettre en œuvre nos priorités stratégiques** », ajoute Hans Van Bylen.

« **Nous confirmons notre orientation pour l'exercice 2017. Nous attendons une croissance organique des ventes comprise entre 2 et 4 %. La marge EBIT ajustée devrait progresser à plus de 17 % et le résultat ajusté par action préférentielle devrait atteindre une hausse comprise entre 7 et 9 %.** »

Développement des ventes et du résultat au deuxième trimestre 2017

En atteignant 5 098 millions d'EUR, les **ventes** du deuxième trimestre 2017 ont atteint un nouveau record, avec une progression nominale de 9,6 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Les acquisitions et les désinvestissements ont contribué à hauteur de 7,4 %, ce qui s'explique principalement par l'acquisition de The Sun Products Corporation. Les effets liés aux opérations de change ont été globalement neutres. **Organiquement**, après ajustement des effets liés aux opérations de change et aux acquisitions/désinvestissements, Henkel enregistre une bonne croissance des ventes de 2,2 %.

Le secteur d'activité **Adhesive Technologies** réalise une solide croissance organique des ventes de 3,4 %. Pour le secteur d'activité **Beauty Care**, les ventes organiques sont restées stables par rapport au deuxième trimestre de l'année dernière. Les ventes du secteur d'activité **Laundry & Home Care** se sont également améliorées, avec une croissance organique de 2,1 %.

Les **marchés émergents** ont une fois encore réalisé une contribution à la croissance organique du Groupe supérieure à la moyenne, avec une très forte augmentation de 4,7 %. Les **marchés matures** enregistrent quant à eux une croissance organique positive de 0,5 %

Dans un environnement de marché toujours difficile, caractérisé par une forte pression promotionnelle et tarifaire, les ventes organiques en **Europe de l'Ouest** enregistrent une légère baisse de -1,2 %. Toutes les autres régions enregistrent une croissance des ventes organiques : En **Europe de l'Est**, les ventes ont progressé de 5,2 %. **La région Afrique/Moyen-Orient** a réalisé une croissance de 1,1 %. En **Amérique du Nord**, les ventes ont progressé de 3,2 %. **L'Amérique latine** a réalisé une croissance de 6,1 % et dans la région **Asie-Pacifique**, les ventes ont augmenté de 4,8 %.

— **Le résultat d'exploitation ajusté (EBIT)** a augmenté de 11,0 %, à 909 millions d'EUR. Tous les secteurs d'activité y ont contribué.

La rentabilité des ventes ajustée (EBIT) a augmenté de 0,2 point pour atteindre 17,8 %.

— **Le résultat par action préférentielle après ajustement (EPS)** a augmenté de 10,7 %, passant de 1,40 EUR à 1,55 EUR.

Le rapport du fonds de roulement net et des ventes s'est amélioré de 0,1 point, passant à 5,2 %.

Développement des secteurs d'activité

— Le secteur d'activité **Adhesive Technologies** a réalisé une solide **croissance organique des ventes** de 3,4 % au cours du deuxième trimestre. En valeur nominale, les ventes ont augmenté de 3,5 %, pour atteindre un nouveau record à 2 370 millions d'EUR. Le **résultat d'exploitation ajusté** a augmenté de 6,6 % à 455 millions d'EUR. La rentabilité des ventes ajustée a enregistré une très forte hausse, et a atteint un record s'établissant à 19,2 %.

Pour le secteur d'activité **Beauty Care**, la **croissance organique** est restée stable par rapport au même trimestre de l'année dernière. En valeur nominale, les ventes

ont augmenté de 0,9 %, pour passer à 997 millions d'EUR. Le **résultat d'exploitation ajusté** a très fortement augmenté avec 4,3 % à 180 millions d'EUR. La rentabilité des ventes ajustée a enregistré une très forte hausse, établissant un record à 18,0 %.

Le secteur d'activité **Laundry & Home Care** a réalisé une bonne **croissance organique des ventes** de 2,1 % au cours du deuxième trimestre. En valeur nominale, les ventes ont progressé de 26,6 % par rapport au même trimestre de l'année précédente pour atteindre 1 703 millions d'EUR. Le **résultat d'exploitation ajusté** a augmenté de 22,2 % à 298 millions d'EUR. L'acquisition de The Sun Products Corporation a contribué de manière significative à cette augmentation du chiffre d'affaires et du résultat d'exploitation. La rentabilité des ventes ajustée s'est établie à 17,5 %.

Des acquisitions importantes qui renforcent notre portefeuille d'activités

En concluant les acquisitions des entreprises mondiales Darex Packaging Technologies et du groupe Sonderhoff au début du troisième trimestre, Henkel a renforcé son secteur d'activité Adhesive Technologies et enrichi son portefeuille de technologies.

Forte performance des activités au cours du premier semestre 2017

Pour la première fois, les **ventes** à la fin du premier semestre dépassent les 10 milliards d'EUR, augmentant de 11,5 % pour atteindre 10 162 millions d'EUR. La croissance des ventes **organiques**, c'est-à-dire après ajustement des effets liés aux opérations de change, aux acquisitions et désinvestissements, a enregistré une forte hausse de 3,1 %. Tous les secteurs d'activité y ont contribué.

Le **résultat d'exploitation ajusté** a augmenté de 12,3 %, passant de 1 570 millions d'EUR à 1 763 millions d'EUR.

La **rentabilité des ventes ajustée** a progressé de 17,2 % à 17,4 %.

Le résultat par action préférentielle après ajustement a augmenté de 10,9 % soit 29 centimes, passant de 2,67 EUR à 2,96 EUR.

Au cours du premier semestre 2017, le secteur d'activité **Adhesive Technologies** a réalisé une très forte croissance organique des ventes de 4,4 %. La rentabilité des ventes ajustée a enregistré une très forte hausse, s'établissant à 18,6 %. Le secteur d'activité **Beauty Care** a lui aussi augmenté ses ventes, avec une croissance organique de 1,1 %. La rentabilité des ventes ajustée a enregistré une forte hausse, s'établissant à 17,4 %. Le secteur d'activité **Laundry & Home Care** a fortement augmenté ses ventes, avec une croissance organique de 2,5 %. La rentabilité des ventes ajustée s'est établie à 17,4 %.

Au 30 juin 2017, la **position financière nette** de Henkel s'établissait à -2 342 millions d'EUR (31 décembre 2016 : -2 301 millions d'EUR).

Confirmation des perspectives pour 2017

Henkel a confirmé les perspectives pour l'exercice 2017. Henkel s'attend à une croissance organique des ventes de 2 à 4 %, et prévoit que chaque secteur d'activité génère une croissance organique des ventes comprise dans cette tranche. En ce qui concerne la rentabilité des ventes ajustée (EBIT), Henkel s'attend à ce qu'elle augmente par rapport à l'année précédente et dépasse 17 %. Henkel s'attend à une augmentation des bénéfices ajustés par action préférentielle comprise entre 7 et 9 %.

Ce communiqué de presse en français est une traduction de la version originale.

Ce document contient des prévisions fondées sur les estimations et suppositions établies par la direction d'entreprise de Henkel AG & Co. KGaA. Les prévisions sont caractérisées par l'emploi de termes tels que attendre, avoir l'intention, planning, prédiction, supposer, croire, estimer, anticiper, prévoir, etc. De telles affirmations ne doivent pas être conçues comme une quelconque garantie que ces prévisions vont se réaliser. La performance et les résultats futurs effectivement réalisés par Henkel AG & Co. KGaA et ses filiales comportent de nombreux risques et incertitudes et peuvent par conséquent diverger sensiblement des prévisions initiales. Nombre de ces facteurs échappent au contrôle direct de Henkel et ne peuvent être évalués avec précision à l'avance, à commencer par l'environnement économique futur, et les actions des concurrents et d'autres acteurs impliqués sur les marchés. Henkel n'a pas l'intention de mettre à jour les prévisions et ne le fera jamais.

Contacts presse

Henkel

Stéphanie Coignard

Tél : 01 46 84 92 23

stephanie.coignard@henkel.com

Agence Burson Marsteller i&e

Paolo Ghilardi

Tél : 01 56 03 12 14

paolo.ghilardi@bm.com

Le rapport sur le deuxième trimestre 2017, des informations complémentaires, des documents à télécharger et le lien vers l'enregistrement sont disponibles sur :

www.henkel.com/ir

www.henkel.com/press

Key figures Q2/2017 and 1-6/2017

in million euros	Sales		EBIT		EBIT margin	
	Q2	1-6	Q2	1-6	Q2	1-6
Adhesive Technologies						
2017	2,370	4,665	446	877	18.8%	18.8%
2016	2,290	4,433	403	766	17.6%	17.3%
organic	3.4%	4.4%	-	-	-	-
2017 adjusted ¹⁾	-	-	455	870	19.2%	18.6%
2016 adjusted ¹⁾	-	-	426	802	18.6%	18.1%
Beauty Care						
2017	997	2,007	155	304	15.5%	15.1%
2016	988	1,938	162	304	16.4%	15.7%
organic	0.0%	1.1%	-	-	-	-
2017 adjusted ¹⁾	-	-	180	348	18.0%	17.4%
2016 adjusted ¹⁾	-	-	172	329	17.4%	17.0%
Laundry & Home Care						
2017	1,703	3,429	265	539	15.6%	15.7%
2016	1,345	2,678	218	454	16.2%	17.0%
organic	2.1%	2.5%	-	-	-	-
2017 adjusted ¹⁾	-	-	298	596	17.5%	17.4%
2016 adjusted ¹⁾	-	-	244	487	18.1%	18.2%
Henkel						
2017	5,098	10,162	839	1,662	16.4%	16.4%
2016	4,654	9,110	757	1,474	16.3%	16.2%
organic	2.2%	3.1%	-	-	-	-
2017 adjusted ¹⁾	-	-	909	1,763	17.8%	17.4%
2016 adjusted ¹⁾	-	-	819	1,570	17.6%	17.2%

Henkel	Q2/2016	Q2/2017	Change	1-6/ 2016	1-6/ 2017	Change
Earnings per preferred share in euros	1.30	1.44	10.8%	2.51	2.82	12.4%
Adjusted EPS per preferred share in euros ¹⁾	1.40	1.55	10.7%	2.67	2.96	10.9%

Changes on the basis of figures in thousand euros

¹⁾ Adjusted for one-time charges/gains and restructuring charges

Henkel AG & Co. KGaA