

# Mettre en place des produits et des process moins gourmands en énergie



**Notre performance**  
Depuis 2004, Henkel a réduit sa consommation d'énergie de 11 %.



## L'ENJEU :

Les répercussions des activités humaines sur le réchauffement climatique sont désormais incontestables. Le rejet de dioxyde de carbone dans l'atmosphère, lié à l'utilisation massive de combustibles fossiles pour la production d'énergie et les transports, a des conséquences non négligeables sur le climat. C'est pourquoi, il est indispensable de modifier nos comportements et de chercher des solutions alternatives.

(Source : Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement Durable et de l'Aménagement du territoire, [www.developpement-durable.gouv.fr/](http://www.developpement-durable.gouv.fr/))

**Notre objectif : une réduction supplémentaire de 15 % de la consommation d'énergie par tonne produite d'ici 2012 et une réduction des émissions de dioxyde de carbone en découlant (année de référence : 2007).**

## NOS ACTIONS CONCRÈTES EN FRANCE :

### Un simulateur de transport pour l'homologation des packagings

L'emballage et le conditionnement, permettant aux produits d'arriver à bon port, comptent dans le calcul de l'empreinte carbone des produits. Ainsi, à Louviers, jusqu'en juin 2007, on procédait à des tests « en conditions réelles » qui consistaient à faire rouler un camion le temps nécessaire pour s'assurer que les palettes et les emballages supportaient bien le transport. Un processus à la fois long, coûteux et gourmand en gasoil. Aujourd'hui, grâce à un simulateur, le processus d'homologation des packagings ne prend qu'une trentaine de minutes et ne brûle pas une seule goutte de gasoil.

Autre avantage qui prouve que solution de « développement durable » et performance économique ne sont pas incompatibles : le gain de temps réalisé permet de réagir de façon plus rapide et plus spécifique à la demande d'un client. Le simulateur a aujourd'hui définitivement fait ses preuves.



## La mesure de l’empreinte carbone de nos produits\*

L’empreinte carbone consiste à mesurer les émissions de gaz à effet de serre issus du cycle de vie d’un produit, de sa conception à sa consommation, sans oublier son recyclage ou sa mise au rebut. Les entreprises et les consommateurs peuvent ainsi évaluer leur contribution individuelle à l’émanation de gaz à effet de serre.

Le projet pilote d’« Empreinte Carbone des Produits » auquel s’est associé Henkel, en collaboration avec des partenaires spécialisés dans la recherche, l’industrie, la distribution et les ONG (telles le WWF), procède à ces mesures et a déjà permis de vérifier l’importance de la phase d’utilisation. Par exemple, le cycle de lavage pour une lessive génère à lui seul 70 % des émissions de gaz. Dans le cadre du même

projet, Henkel a établi l’empreinte carbone du détergent Le Chat Eco Efficacité et du shampoing Schauma 7 Herbs, vendu en Allemagne. Nous procédons actuellement à l’analyse des composants d’étanchéité des marques Sista et Ceresit ainsi que les adhésifs de conditionnement industriel Liofol.

**Objectif de ce projet : établir une méthode de calcul standard au niveau international, qui permettra de mesurer et comparer en toute transparence les empreintes carbone des produits de consommation, et donc de mieux travailler à les réduire.**



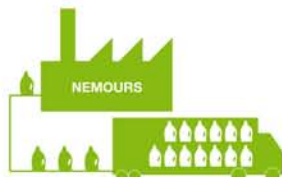
\* Ce projet est piloté par le Groupe.

## Le Chat Eco Efficacité : un exemple d’éco-conception



### 1 LES FORMULES

Classiques ou concentrées, les formules Le Chat Eco Efficacité ont été développées avec 100 % de tensio-actifs d’origine végétale (à base d’huile de cœur de palme\*) et entièrement biodégradables. Membre du réseau RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), Henkel milite pour une agriculture durable et contrôlée favorisant une gestion rationnelle des ressources naturelles\*.



### 2 LA PRODUCTION

Les transports de marchandise ont été supprimés entre les différentes phases de production : la centralisation de 80% de la production (formulation, soufflage et remplissage) sur notre site de Nemours en Ile-de-France, permet de diminuer les émissions de CO<sub>2</sub>.



### 3 L’UTILISATION

Efficace en eau froide (dès 20° C), Le Chat Eco Efficacité permet de réaliser des économies d’eau et d’énergie\*\*.



### 4 LES DÉCHETS

L’éco-pack Le Chat Eco Efficacité est le premier emballage compactable intégrant du plastique recyclé sur le marché des lessives pour faciliter le traitement des déchets.

\* Voir aussi fiche 4 : “Préserver les ressources naturelles et réduire nos déchets”.

\*\* Économies réalisées en cycle court selon le type de lave-linge.

## L’engagement Henkel

Si la fabrication de nos produits n’est pas spécialement gourmande en énergie ni génératrice de gaz à effet de serre, il n’en est pas tout à fait de même pour leur utilisation. C’est pourquoi, nous créons des produits et des technologies aux performances énergétiques élevées afin d’utiliser plus efficacement les ressources de la planète et donc de contribuer à la protection du climat. Ainsi, dans le domaine des lessives, qui est l’un de nos principaux domaines de recherche, notre défi est d’améliorer les performances à basse température.

Le calcul de la consommation énergétique d’un produit doit prendre en compte toutes les étapes de son cycle de vie, de sa conception à sa consommation, sans oublier, le cas échéant, son recyclage ou sa mise au rebut. Une approche, l’éco-conception, permet d’associer - de la R&D jusqu’aux sites de production en passant par les structures logistiques - toutes les activités opérationnelles de l’entreprise autour de l’objectif de réduction de la consommation énergétique.



Henkel Sustainability