

# Positionner nos collaborateurs au cœur du Développement Durable



*Nous soutenons le progrès social pour nos employés, clients et consommateurs.*

## L'ENJEU :

Garantir un développement économique équilibré est un défi majeur pour la société et ses acteurs. Afin de mener leurs activités commerciales de façon responsable, les entreprises doivent diffuser l'idée de développement durable au sein même de leurs équipes et contribuer ainsi au développement économique, à l'égalité sociale et au progrès. Bien-sûr, une culture du développement durable se construit au fil du temps et implique une approche rigoureuse de la part des entreprises et un engagement de la part de leurs collaborateurs.

## NOS ACTIONS CONCRÈTES EN FRANCE :

### Point Carrière : un nouvel élan professionnel

Dans toutes les entreprises, la gestion des parcours professionnels s'impose de plus en plus comme un enjeu de compétitivité pour l'entreprise et d'employabilité pour les intéressés.

Elle s'intègre pleinement dans le cadre du développement durable, qui propose un modèle de croissance respectueux à la fois de l'environnement... et de l'homme. En effet, la gestion des carrières doit être menée en fonction des besoins de l'entreprise mais aussi des projets, aspirations et compétences de chacun.

C'est l'objectif du dispositif « Point Carrière » lancé mi-2009 en France par la Direction des Ressources Humaines Henkel. Cette démarche structurée engage les personnes volontaires à analyser lucidement ce qu'a été leur parcours, les étapes marquantes de leur carrière, leurs compétences, points forts et points à améliorer, leurs aspirations pour l'avenir... Un bilan qui permettra de mettre en place un plan d'actions concertées en fonction du projet individuel. Le but du dispositif n'est donc pas seulement de préserver

l'employabilité mais aussi de construire des itinéraires motivants et donc productifs en favorisant la mobilité au sein de l'entreprise. Tous les collaborateurs seront concernés même si, dans un premier temps, l'initiative « Point Carrière » a choisi de s'intéresser en priorité aux plus de 45 ans (environ 300 salariés en France).

#### Les objectifs de « Point Carrière » :

- Maintenir la performance et la qualité des équipes,
- Impliquer les collaborateurs dans leur deuxième partie de carrière,
- Conserver l'historique et les compétences,
- Transmettre le savoir,
- Développer l'employabilité.

#### Les principes :

- Chaque salarié est un acteur de son devenir professionnel,
- La démarche est accompagnée par les Ressources Humaines et soutenue par le Manager.



## La stratégie de Développement Durable de Henkel en France

Atteindre nos objectifs économiques tout en agissant en faveur de l'environnement et du progrès social dans l'entreprise et dans la société, telle est notre mission chez Henkel.

Si le développement durable est depuis toujours dans nos gènes, Henkel en France a bâti une solide stratégie de développement durable qui nous permet de vivre les évolutions comme une opportunité et de se tourner vers le futur dans une démarche de progrès continu.

En début d'année 2008, ce projet a été mis en œuvre autour de la création d'un Copil, Comité de Pilotage, qui a ouvert le vaste chantier de réflexion. Il est composé de membres représentant l'ensemble des business et fonctions de l'entreprise et œuvre

sur des chantiers tels que la veille et l'information (réglementaire, sécuritaire,...), le projet de signature de la charte UDA\*, ou des projets d'engagement auprès de grandes causes ou associations. Cette politique France se construit dans le cadre global défini par le Groupe (objectifs, grands principes), tout en intégrant les enjeux locaux.

\*Charte d'engagement des annonceurs pour une communication responsable, qui concerne en amont les process de communication (papier, diffusion...) mais aussi les règles déontologiques et réglementations.

## L'engagement Henkel

**Notre culture d'entreprise tire son dynamisme de l'identification de nos employés à nos objectifs corporate. Nos collaborateurs considèrent la sécurité, la protection de l'environnement et la qualité comme des éléments essentiels de leur travail quotidien et appliquent chaque jour les normes les plus élevées de droiture et d'intégrité. Tous sont formés afin de répondre au mieux aux responsabilités qui leur sont confiées. De plus, nous respectons les droits individuels ainsi que la diversité et évaluons nos collaborateurs actuels et futurs selon les principes d'égalité et d'impartialité. Tous sont rémunérés de façon équitable et sur la base de la performance.**

