

FICHE N° 4 : MATÉRIAUX ET DÉCHETS

Préserver les ressources naturelles et réduire nos déchets



Notre performance
Depuis 2004, Henkel a réduit sa production de déchets de 30 %.



L'ENJEU :

Quelle que soit leur nature, les déchets représentent des enjeux significatifs dans un contexte de pression sur les ressources en énergie et en matières premières et de lutte contre le changement climatique. Par ailleurs, la question de l'impact des filières d'élimination et des installations de traitement sur l'environnement et la santé doit faire l'objet d'une recherche d'amélioration permanente, dans un esprit de transparence renforcé.

(Grenelle de l'environnement, Atelier Intergroupe Déchets 2007).

Notre objectif : une réduction supplémentaire de 10 % de la quantité de déchets générée par tonne produite d'ici 2012 (année de référence 2007).

NOS ACTIONS CONCRÈTES EN FRANCE :

Déchets : une solution pour limiter le gaspillage des seaux

Il y a encore quelques mois, sur le site de Louviers, beaucoup de produits qui sortaient de l'usine étaient conditionnés dans des seaux préalablement imprimés. Conséquence, à chaque changement d'une des mentions devant figurer sur l'emballage, tout un stock de seaux était jeté. La solution : coller des étiquettes sur les seaux au lieu de les imprimer afin de réaliser des économies importantes à la fois au niveau des matériaux et des process.

Mais cette initiative a eu d'autres conséquences favorables. Elle a permis de repenser les packagings et de réduire le nombre

d'impressions générées par la disparité des obligations légales entre les différents pays. Ainsi, ce qui était destiné au départ à limiter le gaspillage a permis d'améliorer le taux de service. Une réflexion qui se poursuit puisqu'il est aujourd'hui question de passer, pour les étiquettes autocollantes, du plastique au papier.



Utilisation durable des matières premières : Henkel pionnier des certificats d'huile de palme

Afin d'exercer notre responsabilité dès l'achat de matières premières, nous participons à des initiatives telles que la Table Ronde pour l'Huile de Palme Durable (RSPO). Cette organisation plaide pour une production raisonnée de l'huile de palme et promeut un modèle de culture durable de l'huile de palme par la dispense de certificats et un marketing adapté. Nous avons été la première entreprise au monde à acheter de l'huile de palme certifiée pour cinq produits de notre nouvelle marque de produits

ménagers Terra Activ*. Nous sommes par conséquent la première entreprise agissant pour que la composition des produits ménagers intègre l'huile de palme issue de palmiers cultivés suivant les critères de développement durable.

* Commercialisés en Allemagne et en Suisse.

L'engagement Henkel

Chez Henkel, nous faisons appel à des techniques de production qui permettent de préserver les ressources naturelles et de limiter l'émission de déchets. Grâce à des formules de plus en plus efficaces, nous réduisons les dosages nécessaires dans la phase d'utilisation et d'application de nos produits. Ces derniers contribuant par ailleurs à prolonger le cycle de vie de nos appareils ménagers et à préserver leur valeur. De plus, nous améliorons en permanence nos conditionnements afin de limiter l'utilisation des matières utilisées ainsi que les déchets générés. Enfin, nous utilisons des matières premières renouvelables dès qu'il existe une compatibilité entre les aspects écologiques, économiques et sociaux et contribuons ainsi à la préservation des ressources à travers le monde.

