

FICHE N° 6 : PROGRÈS SOCIAL

Partager notre politique de Développement Durable



Nous soutenons le progrès social pour nos employés, clients et consommateurs.

L'ENJEU :

Une politique compatible avec les objectifs du développement durable ne peut être l'œuvre d'une entreprise isolée. Pour être efficace et pérenne, elle doit être développée et partagée par l'ensemble des partenaires d'une même chaîne commerciale ou industrielle : fournisseurs, clients, sous-traitants, prestataires de services...

NOS ACTIONS CONCRÈTES EN FRANCE :

Schwarzkopf Professional, diffuseur des « bonnes pratiques »

Marque engagée, Schwarzkopf Professional l'est en faveur du développement durable, mais aussi envers ses clients : les coiffeurs. Avec sa nouvelle gamme transversale Essensity, Schwarzkopf Professional offre à ses clients des produits à base d'ingrédients naturels, avec des formules « sans » (parabène, parfum de synthèse, silicone, huile de paraffine ou minérales) mais sans compromis sur la performance. Essensity est aussi une marque engagée dans la reforestation tropicale sur la base de 70 ha par an, afin de développer la biodiversité, sans oublier de favoriser la création d'emplois sur place et l'utilisation durable des forêts.

La marque assume aussi pleinement son rôle et sa responsabilité dans la diffusion des bonnes pratiques. Dernière initiative de la marque en France : un document conçu à l'attention des salons de coiffure mettant en avant quelques gestes simples et conseils personnalisés pour limiter l'utilisation d'eau et d'électricité et éviter toutes

sortes de gaspillages : installer des poubelles sélectives, utiliser les shampooings de façon raisonnée, mettre en place des aérateurs en bout de robinet... Une véritable implication « durable » avec les clients ! Schwarzkopf Professional sait également soutenir son réseau lorsque ce dernier prend des initiatives intéressantes. Par exemple, Jean-Claude Aubry (près de 100 salons en France et 3 enseignes) apporte des réponses et des valeurs aux coiffeurs grâce à sa philosophie active : le Business Equitable. Il favorise le développement de la coiffure par le transfert de savoir faire en emmenant vers la prospérité le patron et ses collaborateurs, par des méthodes rigoureuses et des services de qualité. Schwarzkopf Professional soutient le groupe par le biais de ses forces vives commerciales et de moyens pour accompagner son développement.



La logistique au service du Développement Durable

Henkel a mis en place en France une démarche logistique collaborative (pooling) pour une meilleure efficacité des coûts et des flux, qui présente un avantage majeur en termes de développement durable : réduire de manière significative le nombre de camions de livraison sur les routes.

Le projet Détergents : HECORE

Depuis 2006, la branche Détergents mutualise 100% de son entreposage et 30% de ses livraisons avec d'autres industriels (Reckitt Benckiser et Colgate), permettant ainsi :

- 800 camions en moins sur les routes par an, soit une réduction de 20% du trafic.
- 600 000 litres de gasoil en moins consommés par an.

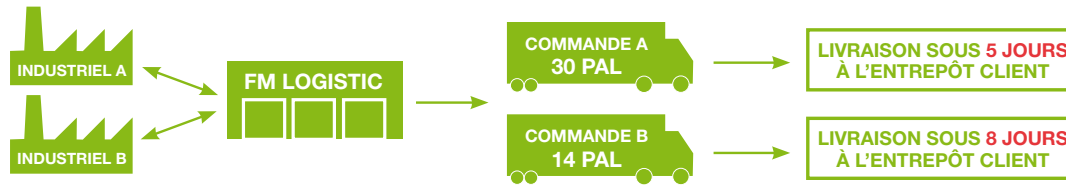
Le projet Cosmétiques CHanGeS*

Depuis 2007, la branche Cosmétiques partage 6 entrepôts avec d'autres industriels, pour une gestion mutualisée des approvisionnements clients, avec, pour résultats :

- -50% de camions sur les routes.
- +10% de qualité de service.

*C comme Colgate, H comme Henkel, G comme GSK et S comme Sara Lee

Parcours habituel de distribution



Parcours de distribution mutualisée



L'engagement Henkel

Henkel veille à ce que les pratiques de ses fournisseurs et partenaires commerciaux soient conformes à ses normes d'éthique corporate. C'est pourquoi, lorsque nous démarrons de nouvelles relations commerciales, nous prenons en compte les performances de nos partenaires en termes de développement durable et de responsabilité sociétale.