

## FICHE N° 8 : PROGRÈS SOCIAL

# Mener une vraie politique d'engagement social



*Nous soutenons le progrès social pour nos employés, clients et consommateurs.*

### L'ENJEU :

Premières actrices de l'Économie, les entreprises ont un réel impact sur leur environnement. Si certaines continuent à considérer le monde qui les entoure comme secondaire par rapport à leurs objectifs de rentabilité, d'autres assument leurs responsabilités. Engagées socialement, elles sont en parfaite cohérence avec les perspectives du développement durable.

### NOS ACTIONS CONCRÈTES EN FRANCE :

#### Le programme Henkel Smile : vecteur de notre engagement social

L'engagement social de Henkel se traduit à travers le projet Henkel Smile, qui regroupe 3 grandes catégories d'actions :

- Le programme MIT (Make an Impact on Tomorrow) : ce dernier fédère les engagements des salariés et retraités de l'entreprise dans le cadre d'associations et leur apporte des contributions financières, des prestations de conseil ou des dons en nature. Il a déjà soutenu 5875 projets, depuis sa création en 1998, pour un montant de 11,3 millions d'euros. En 2009, parmi les 349 projets sélectionnés à travers le monde (éducatifs, médicaux, écologiques...), 14 en France vont bénéficier d'un soutien financier pour leur réalisation. L'enveloppe 2009 est de 49 000 € et sera répartie entre ces 14 projets.

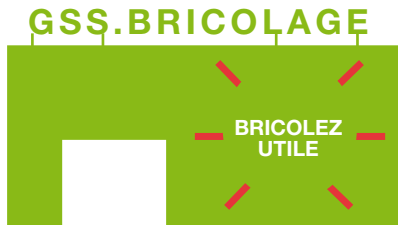
- Henkel Friendship Initiative (HFI) : ce fond d'urgence apporte une aide immédiate à ceux qui en ont besoin. Nous sommes par exemple intervenus en 2007 lors de la grande inondation qui a ravagé Jakarta, la capitale indonésienne.
- Le soutien des initiatives dans les localités et régions où l'entreprise est présente par l'intermédiaire de nos partenariats sociaux.

Autant d'actions qui témoignent de la vitalité de notre capacité d'engagement.

## «Bricolez utile» : une opération promotionnelle au service du Développement Durable

Trois marques de la branche Colles grand public et professionnels du bâtiment (Rubson, Loctite Super Glue-3 et Pattex) s'associent et mettent leur savoir faire au service d'une association, « Pour un sourire d'enfant », qui vient en aide aux enfants chiffonniers, défavorisés et déscolarisés du Cambodge. Les trois marques ont décidé de soutenir un projet en lien avec leur cœur de métier : aider le fonctionnement de l'école du bâtiment de Phnom Penh, construite par l'association en 2007. Une action précieuse dans un pays qui se relève de 25 ans de guerre et d'un génocide. « Bricolez utile », telle est donc la devise de l'opération promotionnelle conjointe, organisée dans 400 magasins

depuis janvier 2009 pour soutenir le projet. Une promotion pas tout à fait comme les autres car, si elle permet aux consommateurs d'économiser jusqu'à 35€ grâce à des coupons de réduction, elle prévoit surtout de reverser le cumul de leur valeur à l'association. En associant les distributeurs et les consommateurs à un projet concret et durable, les 3 marques se positionnent sur le terrain du marketing « utile et solidaire » et valorisent la relation qu'elles entretiennent avec leurs clients et partenaires. Ainsi, l'opération devrait permettre de récolter 20 000 € au bénéfice de l'école du bâtiment de Phnom Penh.



**1** Depuis janvier 2009, dans 400 magasins, trois marques de la branche Colles grand public et professionnels du bâtiment animent une opération promotionnelle baptisée « Bricolez utile ».

**2** La valeur totale des bons de réduction de cette opération sera reversée à l'association cambodgienne « Pour un sourire d'enfant » qui vient en aide aux enfants défavorisés et déscolarisés.

**3** L'opération devrait permettre de récolter 20 000 euros au bénéfice de l'école du bâtiment de Phnom Penh.

## L'engagement Henkel

Élément fondamental du développement durable, l'engagement social a depuis toujours été solidement ancré dans nos valeurs d'entreprise. S'il se reflète dans nos activités quotidiennes, il prend toute sa dimension à travers le projet Henkel Smile, un ensemble d'activités d'engagement citoyen qui vont bien au-delà des intérêts commerciaux directs. En effet, pour réaliser des progrès durables, nous privilégions le fait d'aider les gens à subvenir à leurs propres besoins. Principaux acteurs de notre engagement citoyen à travers le monde, les employés et retraités de Henkel sont au cœur de toute action Henkel Smile, depuis la sélection, l'organisation et la gestion, jusqu'à une participation active.