

Vision et Valeurs



Excellence is our Passion

Nous avons défini des priorités stratégiques et des objectifs ambitieux pour notre entreprise.

Nous établissons une « Winning Culture » chez Henkel qui nous aidera à piloter notre performance, mettre en oeuvre avec succès nos priorités et atteindre nos objectifs.

La « Winning Culture » est caractérisée par un esprit d'entreprise présent au sein de toute la société et par une volonté constante de promouvoir le changement.

Pour réussir, nous devons avoir une compréhension commune de notre objectif fondamental en tant qu'entreprise. Notre nouvelle vision nous donne le sens de la direction et la destination à atteindre. Elle nous pousse à être les meilleurs dans tout ce que nous faisons. C'est le fondement qui nous rassemble tous dans ce que nous appelons « One Henkel ». Nos nouvelles valeurs guideront au quotidien nos choix et nos décisions.

Chacun de nous contribuera à faire de notre vision une réalité et ce, en faisant vivre nos valeurs chaque jour.

Kasper Rorsted

Président du Comité de Direction.

**Un leader mondial
des marques et
des technologies.**

1.

Nous plaçons nos **clients** au centre de tout ce que nous entreprenons.

2.

Nous valorisons, « challengeons » et récompensons nos **équipes**.

3.

Nous nous attachons à atteindre une performance **financière**, excellente et durable.

4.

Nous nous engageons à être leader dans le domaine du **développement durable**.

5.

Nous construisons notre avenir sur les **bases familiales** de notre entreprise.

1.

Nous plaçons nos **clients** au centre de tout ce que nous entreprenons.

Nous anticipons et répondons aux attentes de nos clients et de nos consommateurs, en leur offrant la meilleure qualité et valeur, ainsi que les marques et les technologies les plus innovantes.

Nous estimons beaucoup nos clients et les plaçons au centre de tout ce que nous entreprenons. C'est la seule façon de leur offrir une vraie valeur ajoutée. Comme tous les salariés Henkel ne sont pas en contact direct avec les clients, il est d'autant plus important pour nous de comprendre ce que cette Valeur « clients » signifie pour Henkel, essentielle à notre succès. Afin d'offrir les meilleurs produits, une qualité optimale et un service remarquable, nous devons comprendre nos clients et nos consommateurs mieux que ne le font nos concurrents. Si nous réussissons, nous poursuivrons notre croissance sur l'ensemble de nos marchés.

2.

Nous valorisons, « challengeons » et récompensons nos équipes.

Nous traitons chacun avec respect et dignité, et développons continuellement nos potentiels. Nous attendons de chaque employé qu'il prenne ses responsabilités et atteigne un haut degré de performance. Nous nous soutenons les uns les autres pour garantir notre succès en tant qu'entreprise.

Dans toute compétition, ce sont les équipes qui font la différence pour atteindre le succès. Grâce à leur créativité et leur savoir-faire, les bonnes idées deviennent de vrais succès commerciaux. Ils sont l'interface avec nos clients, rendent l'innovation possible, mettent en oeuvre des stratégies couronnées de succès et donnent à notre entreprise son identité unique. Ce n'est qu'en valorisant, challengeant et récompensant nos employés que nous établirons une « Winning Culture » au sein de Henkel. C'est à chacun d'entre nous de donner le bon exemple, dans la manière dont nous manageons nos équipes et nous prenons nos responsabilités pour notre développement. Ensemble, nous ferons de Henkel un leader mondial des marques et des technologies.

3.

Nous nous attachons à atteindre une performance **financière**, excellente et durable.

Nous sommes une société axée sur la performance, engagée à augmenter la valeur de notre activité et à offrir un retour sur investissement à nos actionnaires.

Nous poursuivons nos priorités stratégiques afin d'atteindre nos objectifs financiers et faire de Henkel une entreprise encore plus prospère. Notre performance financière, excellente et durable, nous permet de construire nos marges de manoeuvre. Cela permet une croissance saine sur le long terme, ce qui profitera non seulement à nos actionnaires mais également à nos employés. Cette valeur influence nos décisions en matière d'investissements, de ressources humaines, de stratégie, de travail d'équipe, et bien d'autres aspects du quotidien de l'entreprise.

4.

Nous nous engageons à être leader dans le domaine du **développement durable.**

Nous développons des produits, des technologies et des processus qui répondent aux normes les plus élevées. Nous nous engageons vis-à-vis de la sécurité et de la santé de nos employés, de la protection de l'environnement et de la qualité de vie des communautés au sein desquelles nous travaillons.

L'engagement fort envers le développement durable a toujours été un facteur-clé de performance. Nous avons une approche long-terme et entrepreneuriale vis-à-vis de chaque élément du développement durable, dont le but n'est pas seulement de respecter les standards existants mais également de les dépasser et de créer les nouveaux.

Henkel s'est toujours efforcé de trouver un juste équilibre entre les personnes, le profit et la planète. Cette approche nous offre un vrai avantage concurrentiel et nous aide à tirer parti au maximum de notre potentiel d'entreprise. Elle nous permet également d'avoir un atout significatif dans la compétition pour la recherche de nouveaux talents.

5.

Nous construisons notre avenir sur les **bases familiales** de notre entreprise.

Nous valorisons la continuité de notre objectif et de notre Vision, fondés sur une histoire jalonnée de succès et une attention forte à nos Valeurs.

Nous sommes guidés par notre Vision à long terme qui repose sur un esprit d'entreprise juste, et sur une solide base financière.

Cette Valeur nous rend unique. Nous construisons notre avenir sur de solides fondations. Depuis 1876, année de la création du groupe, la famille Henkel a fait preuve d'un engagement infailible envers l'entreprise. La famille nous permet de prendre des décisions dans la durée. Elle nous soutient également lorsque les décisions stratégiques sont difficiles à prendre. Nous sommes engagés à diriger Henkel avec un vrai esprit d'entreprise, qui a toujours été une caractéristique forte depuis la création de notre groupe, et c'est ce qui, au final, fait notre différence sur le marché.

Publié par :

Henkel Belgium SA, Bruxelles, Belgique
Henkel Nederland BV, Nieuwegein, Pays-Bas
© 2011: Henkel Belgium / Henkel Nederland
Edité par le département Corporate Communications
Conception: Sustainability Council Henkel KGaA - Impression: Artoos, Belgique

