



# HENKEL EN FRANCE

PRÉSENTATION CORPORATE HENKEL FRANCE - 2023



# NOS MÉTIERS DU GRAND PUBLIC À L'INDUSTRIE



ADHESIVE TECHNOLOGIES



CONSUMER BRANDS

**LOCTITE**

**Rubson**

**TECHNOMELT**

**BONDERITE**

**TEROSON**

**LE CHAT**

**maison  
VERTE**  
le bon goût pour la vie

**Schwarzkopf**

**MIR**

*Nature  
Box*

**Henkel**

PRES DE

**1000**

SALARIÉS EN FRANCE



**4** SITES EN FRANCE

DONT

**2** SITES INDUSTRIELS

**N°1**

DES ADHÉSIFS

**N°1** DES  
LESSIVES LIQUIDES

PRÉSENCE DANS PLUS DE

**85%** DES FOYERS



PLUS DE

**850 m €**

VENTES 2022



**N°2**

DES PRODUITS DE  
SOINS CAPILLAIRES

Henkel

# UNE VISION **GRAND ANGLE** DE L'ÉCONOMIE

Soins pour les cheveux, lessives et produits d'entretien de la maison, technologies innovantes dans le domaine des adhésifs,  
**Henkel crée de la valeur pour ses parties prenantes en France en conjuguant :**



**CONNAISSANCES  
DES  
CONSUMMATEURS**



**EXPERTISE  
INDUSTRIELLE**



**PROXIMITE  
LOCALE**



**OUVERTURE SUR LE  
MONDE**



**ENGAGEMENT  
DES EQUIPES**



# PRÉSENCE LOCALE

## Boulogne-Billancourt

Siège social de Henkel en France

## Serris

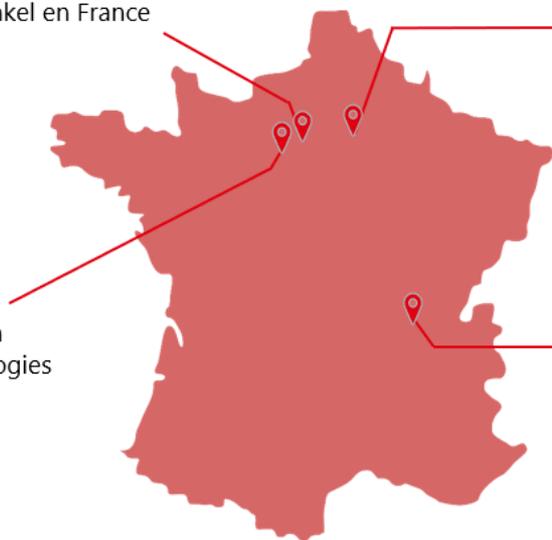
Site administratif  
Adhesive  
Technologies

## Epernon

Site de production  
Adhesive Technologies

## Villefranche/Saône

Site de production  
Adhesive  
Technologies



## 1<sup>ère</sup> filiale européenne de Henkel

### Une forte présence dans l'hexagone :

- 4 sites et des équipes commerciales sur l'ensemble du territoire
- 2 sites industriels qui **exportent + de 80 % des productions**
- De nombreux partenaires et sous-traitants locaux (emballages, énergie, transports,...)
- Montant total des achats de Henkel auprès d'entreprises françaises : **+ de 200 millions €**

# SITES INDUSTRIELS EN FRANCE

## Villefranche/Saône

- Colles industrielles & thermofusibles (Hot Melt & PU)
- Fournisseur de 1er plan pour les marchés de l'hygiène, agro-alimentaire, emballage, automobile
- Volume de production : 27 700 tonnes (2022)

## Epernon

- Solutions d'étanchéité pour les emballages métalliques
- Fournisseur de 1er pour les marchés de l'emballage alimentaire (canettes, conserves)
- Volume de production : 13 600 tonnes (2022)

**Deux sites industriels dont plus de 80% de la production est destinée à l'export.**



# DES MARQUES FORTES

- **N°1 des adhésifs**

Loctite, Rubson, Pattex et des marques BToB comme Technomelt

- **N°2 des produits de soins capillaires**

Schwarzkopf, NAE, Nature Box

- **N°1 des lessives liquides**

XTRA, Le Chat, Super Croix, Maison Verte...

- **Acquisition en 2021 de Maison Verte**

Référence de l'entretien avec ses marques écolabellisés



# L'INNOVATION AU QUOTIDIEN

Pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs, nous développons constamment des produits & services innovants



Des cosmétiques **certifiés** bio alliant **performance** et **naturalité**



Des **formats solides innovants** : lessives le Chat Power Bars, shampoings N.A.E.



Des **systèmes de recharge favorisant le Réemploi** (bars à soins en salon de coiffure)



Emballages : + de matériaux **Recyclés** (Gamme ni clou ni vis) + de **Recyclabilité, Réduction** de l'utilisation de plastiques (Loctite: alternative carton aux blisters plastiques)

# L'INNOVATION AU QUOTIDIEN

**Pour accompagner nos clients industriels, nous développons des technologies Adhésives de pointe dans de très nombreux domaines**



## **Consommer moins d'énergie**

Des solutions pour réduire le poids des automobiles

## **Favoriser le recyclage**

Des adhésifs pour permettre le recyclage des emballages multicouches souples

## **Faire du papier une alternative**

Des adhésifs pour remplacer le plastique du papier bulles et rendre les enveloppes recyclables

## **Remplacer les films plastiques**

Des adhésifs pour assembler des cartons sur palette.

# UN ENGAGEMENT RSE PARTAGÉ

## ENTREPRISE, MARQUES, ÉQUIPES

### Des marques engagées

- **Eco-conception et innovations durables** (emballages recyclables ou réutilisables, alternatives aux plastiques, cosmétiques et lessives solides, produits certifiés)
- **Information & sensibilisation des consommateurs** pour une utilisation raisonnée des produits du quotidien (exposition et site « La Beauté du Geste »)
- **Partenariats associatifs** : campagnes d'Arrondis solidaires au bénéfice d'ONG (Noé, Force Femmes...)



Du 22 au 29 mai, dans tous les magasins **Auchan**  
et à l'occasion de la Journée mondiale de la biodiversité

**Sauvegardez la biodiversité** avec

**Noé**

100% DE VOTRE DON EST REVERSE À L'ASSOCIATION

**L'ARRONDI**

Arrondissez le montant de vos achats à l'euro supérieur : la différence est reversée à Noé !

Une opération avec l'aide de **N.A.E.** NATURALE ANTICA E PRODOTTA

# UN ENGAGEMENT RSE PARTAGÉ

## ENTREPRISE, MARQUES, EQUIPES

### Des réalisations concrètes

- **Réduction de l'empreinte carbone de la logistique aval**  
Programme FRET21 : -7,5% de 2017 à 2020, -8,5% de 2020 à 2022
- **Marketing et communication responsables**  
Programme FAIRe de l'Union des Marques : 150 managers formés depuis 2017, publicité responsable, éco-conception des PLV.
- **Dons de produits et soutiens financiers** : partenariats avec le Secours Populaire et L'Agence du Don en Nature. Arrondis sur salaires des équipes abondés par l'entreprise.



15  
ENGAGEMENTS POUR  
UNE COMMUNICATION  
RESPONSABLE



# DES RÉALISATIONS RECONNUES



## Trophée LSA de l'Innovation 2022

- **Power Bars le Chat** : lessive dernière génération, éco-conçue de A à Z avec 97% de plastique en moins.



## Trophées LSA « La Conso s'engage » 2022

- Trophée « Responsabilité sociétale des marques » pour le **partenariat avec Auchan, MicroDon et Force Femmes**



## Prix Sirius de l'Institut du Commerce 2022

- Catégorie « Pédagogie RSE Shopper » pour la campagne de communication « **La Beauté du Geste** »



POUR EN SAVOIR PLUS  
HENKEL.FR