

## **Communiqué de presse**

Le 18 septembre 2014

Henkel renforce son portefeuille grâce à une nouvelle acquisition dans le cadre de sa stratégie 2016

### **Henkel acquiert The Bergquist Company**

- **Renforcement de l'activité Adhesive Technologies en tant que leader mondial**
- **Renforcement des positions sur les marchés en croissance de l'industrie électronique**
- **Développement sur des marchés clés : Amérique du Nord, Asie-Pacifique et Europe**

**Düsseldorf – Henkel a signé un accord pour l'acquisition de The Bergquist Company, une société détenue par des actionnaires privés et un leader des solutions de gestion thermique pour l'industrie mondiale de l'électronique.**

Bergquist, basé à Chanhassen dans le Minnesota aux États-Unis, offre des solutions de gestion thermique destinées à des applications électroniques. L'entreprise fournit ainsi de nombreux secteurs industriels - de l'automobile à l'électronique (grande consommation, industries) en passant par l'éclairage LED - en Amérique du Nord, Asie-Pacifique et Europe.

Pour l'exercice 2013, Bergquist a enregistré environ 130 millions d'euros de ventes. L'entreprise emploie près de 1000 salariés et possède six sites de production, dont cinq aux États-Unis et un en Chine.

« Avec cette acquisition, qui s'inscrit dans le cadre de notre stratégie mondiale d'investissement dans des technologies complémentaires de premier plan, nous

consolidons notre position de leader mondial du marché et des technologies », explique Jan-Dirk Auris, vice-président de la branche Adhesive Technologies. « Les résultats de Bergquist en matière de développement de solutions de gestion thermique uniques correspondent à notre engagement de fournir les meilleures solutions. » Pour l'exercice 2013, la branche Adhesive Technologies a généré plus de 8 milliards d'euros de ventes, faisant de Henkel le principal fournisseur de solutions en matière d'adhésifs, de produits d'étanchéité et de revêtements fonctionnels.

Les deux parties ont décidé de ne dévoiler aucun détail financier au sujet de l'opération, qui aura un effet relatif sur les revenus à la signature. L'acquisition est soumise à l'approbation des autorités de la concurrence.

Henkel est un leader mondial des marques et des technologies présent dans trois domaines d'activités : les détergents et l'entretien de la maison (Laundry & Home Care), la beauté (Beauty Care), et les Adhesive Technologies. Créé en 1876, Henkel détient des positions mondiales fortes, auprès des industriels comme des consommateurs, avec des marques reconnues comme Le Chat, Schwarzkopf et Loctite. Employant près de 47 000 personnes dans le monde, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 16,4 milliards d'EUR et un résultat d'exploitation ajusté de 2,5 milliards d'EUR en 2013. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX.

#### **Acquisitions de Henkel en 2014 :**

- Février 2014 : clôture de l'acquisition de l'activité détergents et produits d'entretien de PZ Cussons (Pologne) pour 53 millions €.
- Mai 2014 : clôture de l'acquisition de la marque d'américaine latine de soins capillaires Pert pour 24 millions €.
- Juin 2014 : annonce de l'acquisition du groupe français Spotless pour 940 millions €.
- Juin 2014 : clôture de l'acquisition des sociétés américaines de produits de coiffure professionnelle SexyHair, Alterna et Kenra pour 274 millions €.

#### **Contacts :**

##### **Henkel**

Stéphanie Coignard

Tél. : 01 46 84 92 23

[stephanie.coignard@henkel.com](mailto:stephanie.coignard@henkel.com)

##### **Agence Burson-Marsteller**

Xavier Bossaert

Tél : 01 56 03 12 14

[xavier.bossaert@bm.com](mailto:xavier.bossaert@bm.com)

<http://www.henkel.com/press>