



Communiqué de presse

27 août 2019

EasyD4R contribue à développer une économie circulaire

Henkel met à disposition un logiciel pour évaluer la recyclabilité des emballages

La recyclabilité des emballages est une des conditions préalables au développement d'une économie circulaire opérationnelle. Afin de déterminer rapidement et avec précision la recyclabilité de ses nouveaux emballages, Henkel utilise un logiciel spécialement conçu à cet effet : EasyD4R. Henkel met aujourd'hui cet outil d'évaluation à disposition sur son site Internet, à l'adresse suivante www.henkel.com/easyd4r, pour que d'autres entreprises et organisations puissent l'utiliser afin de développer plus facilement des solutions d'emballage durables.

« Nous voulons promouvoir une approche ouverte et collaborative pour accélérer la transition vers une économie circulaire », déclare Thorsten Leopold, Head of International Packaging Development, Home Care chez Henkel. Cela ne peut fonctionner que si tous les acteurs de la chaîne de valeur coopèrent, en particulier à travers des définitions claires et des évaluations cohérentes. En partageant notre outil d'évaluation, nous voulons accroître la recyclabilité des emballages. »

Le logiciel EasyD4R, utilisé par Henkel partout dans le monde, s'appuie sur des catalogues de critères publics et reconnus tels que ceux de [Plastics Recyclers Europe](#). L'objectif de l'outil est d'évaluer rapidement et avec précision la recyclabilité des emballages dès les premières phases de développement. Son efficacité a été confirmée par un test indépendant réalisé par [l'Institut Fraunhofer des technologies de l'environnement, de la sécurité et de l'énergie](#). Les scientifiques de l'Institut ont analysé le logiciel d'évaluation, ses résultats, et les ont ensuite comparés à ceux des normes nationales et internationales.

« Cet outil évalue de manière très efficace la recyclabilité des emballages », déclare Markus Hiebel, Head of Sustainability & Resource Management à l'Institut Fraunhofer. « Nous sommes ravis que des entreprises comme Henkel prennent leurs responsabilités et contribuent au développement d'emballages durables. »



Un outil pour l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur

Depuis le début de l'année, Henkel a déjà partagé son outil d'évaluation avec d'autres entreprises et organisations qui en ont fait la demande. Ce dernier a aussi été présenté aux membres du « Rezyklat-Forum » (Forum du recyclage) lancé par la chaîne de magasins allemands dm-drogerie markt. Les 32 membres sont des distributeurs, des fabricants, des entreprises de traitement des déchets et des fabricants d'emballages qui représentent toute la chaîne de valeur de l'économie circulaire du plastique. Face aux retours positifs, dm-drogerie markt a fait de l'outil EasyD4R une norme pour tous ses fournisseurs. « Avec nos partenaires du « Rezyklat-Forum », nous œuvrons afin d'éviter et de réduire le recours aux emballages plastiques, accroître la part du recyclage et renforcer l'utilisation de matière recyclée. Pour cela, il est important de rationaliser les systèmes actuels afin de veiller à ce que les emballages des produits utilisés par les consommateurs puissent être entièrement recyclés à plusieurs reprises, et ce afin de développer une économie circulaire du plastique. L'outil EasyD4R de Henkel contribue fortement à cette démarche », déclare Sebastian Bayer, porte-parole du « Rezyklat-Forum » et Managing Director, Marketing & Procurement chez dm-drogerie markt.

Évaluer la recyclabilité en un clic

Le logiciel évalue la recyclabilité des emballages en fonction de leur composition, du poids des différents composants, comme les matériaux de base, les fermetures, les étiquettes ou encore des couleurs utilisées. L'outil possède des informations sur la compatibilité de tous les matériaux concernés lors de l'identification pendant le tri des déchets et lors du recyclage. Sur cette base, l'outil EasyD4R affiche des résultats clairs selon le principe des feux tricolores. Il fournit des informations sur la recyclabilité de chaque emballage sous forme de pourcentage et sur les combinaisons de matériaux pouvant être optimisées pour le recyclage. Ainsi, il encourage le développement de solutions d'emballage durables.

Un engagement en faveur des emballages durables

Dans le cadre de sa [stratégie en matière d'emballages](#), Henkel s'est fixé l'objectif de rendre tous ses emballages recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025*. Dans le même temps, la part de plastique recyclé dans ses emballages des produits de grande consommation en Europe doit également atteindre 35 %.

« Pour un fabricant comme Henkel, le plastique est un matériau d'emballage important, et nous sommes conscients de notre responsabilité. Nous avons déjà fait d'importants progrès, mais il reste encore beaucoup à faire », déclare Thorsten Leopold. « Par conséquent, en plus de la mise en œuvre de notre stratégie en matière d'emballages, nous nous engageons dans des initiatives et coopérations intersectorielles afin de promouvoir des solutions innovantes. »

Téléchargement gratuit de l'outil EasyD4R

Les entreprises, organisations et experts intéressés peuvent désormais télécharger gratuitement l'outil d'évaluation de la recyclabilité EasyD4R sur le site Internet de Henkel, à l'adresse suivante www.henkel.com/easyd4r.

Pour en savoir plus sur l'engagement de Henkel en matière d'emballages durables, rendez-vous sur henkel.fr/espace-actualites/plastique.

* À l'exception des produits adhésifs dont les résidus peuvent affecter la recyclabilité ou polluer les flux de recyclage.

A propos de Henkel

Henkel est présent dans le monde entier avec un portefeuille d'activités diversifié et bien équilibré. L'entreprise détient des positions mondiales fortes dans ses trois secteurs, auprès des industriels comme des consommateurs, grâce à ses marques puissantes, ses innovations et ses technologies. Le secteur Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs – sur tous ses segments industriels dans le monde. Avec ses activités Laundry & Home Care et Beauty Care, Henkel détient des positions de leader sur un grand nombre de marchés et de catégories dans le monde. Créé en 1876, Henkel s'appuie sur plus de 140 ans de réussite. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 20 milliards d'EUR et un résultat d'exploitation ajusté de près de 3,5 milliards d'EUR. Henkel emploie plus de 53 000 personnes à travers le monde - une équipe passionnée, riche de sa grande diversité, unie par une culture forte, la volonté de créer ensemble de la valeur durable et des valeurs d'entreprise partagées. Reconnu comme un leader en matière de développement durable, Henkel détient des positions de premier plan dans différents classements et indices internationaux. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.henkel.fr.

Contacts presse :

Henkel
Nicolas Triqueneaux
Tél : 01 46 84 92 45
nicolas.triqueneaux@henkel.com

Agence Burson Marsteller i&e
Paolo Ghilardi
Tél : 01 56 03 13 02
paolo.ghilardi@bm.com